

GRUPO **STICK** FRAN

INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2023 - 2024 - 2025

\$TIK

**EMPRESA**

STICK FRAN COMPONENTES PARA CALÇADOS LTDA

CNPJ

Loja: 03.003.882/0001-37

Fábrica: 03.003.882/0010-28

ENDEREÇO

* Loja: Rua Minas Gerais, 374

Vila Aparecida - Franca - SP

* Fábrica: Avenida Santa Cruz, 790

Santa Cruz - Claraval - MG

PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA

Indústria e comércio de componentes para calçados

REPRESENTANTE

Comitê ESG - Hamilton Marquete

Site: <https://www.stickfran.com.br>**NOME**

Camila Fagundes

Luísa Silva

CARGO

Head ESG

Consultora ESG

PERÍODO COBERTO

1º janeiro a 31 de dezembro

ANO DE REFERÊNCIA

2023 - 2024 - 2025

Dúvidas e sugestões encaminhar para: ouvidoria@stickfran.com.br



SUMÁRIO

Primeiros passos no caminho da sustentabilidade	3
Sobre o Grupo Stickfran	4
· Nossos Produtos	6
Materialidade e Stakeholders do Grupo Stickfran	10
· Temas Materiais Identificados	11
Governança: Práticas Responsáveis e Inovadoras	
· Estrutura de Governança	13
· Ética, Integridade e Conformidade	17
· Gestão de Fornecedores	19
· Inovação	21
Meio Ambiente: Preservando Recursos e Reduzindo nosso impacto	
· Água e Efluentes	23
· Resíduos Sólidos	24
· Energia	26
· Emissões de Gases de Efeito Estufa	27
Social: Valorizando Pessoas e Comunidades	
· Nossos Colaboradores, Nossa Força	29
· Capacitação e Carreira	32
· Saúde e Segurança	32
· Relacionamento com a Comunidade	33
Sumário GRI	34



Primeiros passos no Caminho da Sustentabilidade

GRI 2-2 | 2-3 | 2-22 | 2-29 | 3-1

É com satisfação que apresentamos o **Relatório de Sustentabilidade do Grupo Stickfran**. Como uma empresa comprometida com o desenvolvimento sustentável, buscamos integrar, em nossas práticas, os princípios essenciais da responsabilidade econômica, social, ambiental e cultural.

Nosso propósito é desenvolver, fabricar e comercializar produtos tecnológicos inovadores, com alto padrão de qualidade e durabilidade, ao mesmo tempo em que cultivamos relações sólidas e transparentes com colaboradores, fornecedores e clientes.

Reconhecemos a importância de atuar com responsabilidade em todas as nossas operações, considerando as necessidades da sociedade e a preservação do meio ambiente.

Para isso, elaboramos este Relatório com base nas melhores práticas de mercado, adotando a metodologia reconhecida internacionalmente da Global Reporting Initiative (GRI), e ouvindo nossos *stakeholders* para identificar os temas mais relevantes e prioritários. Os dados aqui apresentados são referentes aos anos de 2023, 2024 e 2025 abrangendo as duas unidades do Grupo: Claraval, localizada em Minas Gerais, e Franca, localizada no estado de São Paulo.

Neste relatório apresentamos nossas principais iniciativas em sustentabilidade, conquistas alcançadas e metas para o futuro. Seguimos comprometidos com a melhoria contínua de nossas práticas, visando ampliar nosso impacto positivo em todas as áreas em que atuamos.

Agradecemos a todos que fazem parte do Grupo Stickfran — colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros — pelo apoio contínuo em nossa jornada ESG.

Estamos dando passos firmes em direção à inovação sustentável.

Larissa Limonta e Renato Raimundo - Diretoria

Dúvidas e sugestões encaminhar para: ouvidoria@stickfran.com.br

Sobre o Grupo Stickfran

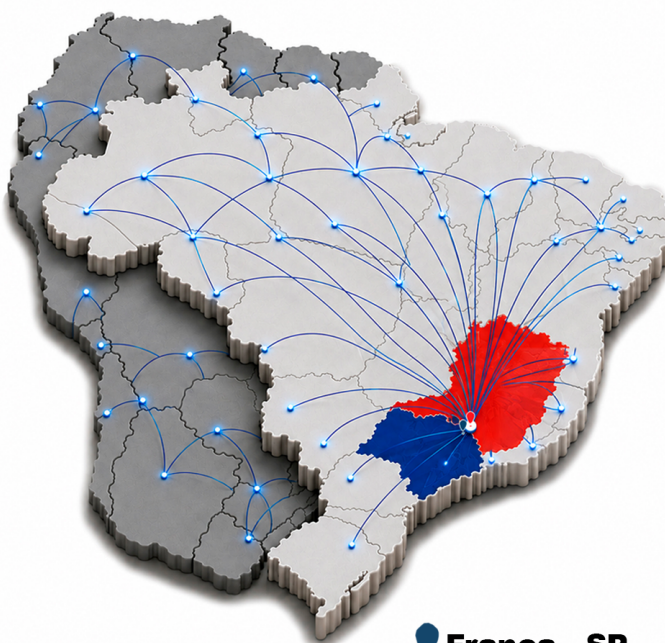
GRI 2-6

Em seus 27 anos, os resultados mostram que muito tem sido feito.

Ao longo desse período, o Grupo Stickfran consolidou sua atuação como um dos principais fabricantes de componentes para diversos setores, tais como o calçadista, o de acessórios, o de produtos ortopédicos, o pet, o de vestuário, o moveleiro e o automotivo, entre outros, com presença em diversas regiões do Brasil e outros países.

Nossa sede está localizada em Claraval (MG), e contamos também com uma loja estrategicamente situada em Franca (SP). Essas duas unidades desempenham papel fundamental em nossas operações, permitindo atender com eficiência clientes em todo o território nacional e no mercado internacional.

Nossa Localização



Claraval - MG



Franca - SP



Contamos com uma equipe formada por mais de 320 profissionais, cuja experiência contribui para a fabricação de produtos com elevado padrão de qualidade, durabilidade e resistência.

Mantemo-nos constantemente alinhados às tendências de mercado e à evolução do setor, assegurando que nossos produtos atendam às expectativas dos consumidores.

O propósito do Grupo Stickfran é destacar o conceito de moda no Brasil e no mundo, oferecendo produtos que combinam qualidade e sofisticação.

Nossos componentes são desenvolvidos com base em pesquisas internacionais de tendências, aliados ao design e à identidade brasileira, resultando em produtos com elevado padrão estético e funcional.

Além da excelência em nossos produtos, mantemos um compromisso consistente com a responsabilidade ambiental e social. Investimos continuamente em processos de tratamento de efluentes, promovendo uma produção mais limpa e alinhada às boas práticas ambientais.

Buscamos, de forma contínua, consolidar nossa posição como referência na **produção de componentes sustentáveis em toda a América Latina.**

**STK**

Para conhecer mais sobre o Grupo Stickfran, assista nosso vídeo institucional.



Para conhecer mais sobre a linha do tempo Grupo Stickfran, assista nosso vídeo.

Nossos Produtos

Os componentes do Grupo Stickfran são desenvolvidos, fabricados e comercializados com rigor técnico e atenção a cada detalhe, priorizando **qualidade, funcionalidade e sustentabilidade**, tanto para a indústria quanto para o comércio.

ATACADORES



Oferecemos uma ampla variedade de atacadores para calçados, vestuário, embalagens, etc. desde modelos em poliéster, algodão até opções em lurex que adicionam um toque de brilho e requinte conectando a moda e tendência nacional e internacional.

COMPONENTES SUSTENTÁVEIS



Nossos componentes sustentáveis são produzidos com materiais e processos que minimizam o impacto ambiental, visando reduzir o impacto ambiental e promover a sustentabilidade na indústria e no comércio.

CURSORES



Nossos cursores são peças essenciais para o funcionamento eficiente dos zíperes na indústria e no comércio. Oferecemos cursores para zíperes em metal e nylon, juntamente com puxadores, garantindo qualidade e funcionalidade.

ELÁSTICOS



Os elásticos STK são projetados para oferecer flexibilidade e ajuste perfeito em diversas aplicações. Temos uma variedade de opções, desde elásticos mais largos e resistentes até modelos mais finos e delicados, permitindo a aplicação em diferentes produtos, estilos e designs.

FECHOS DE CONTATO



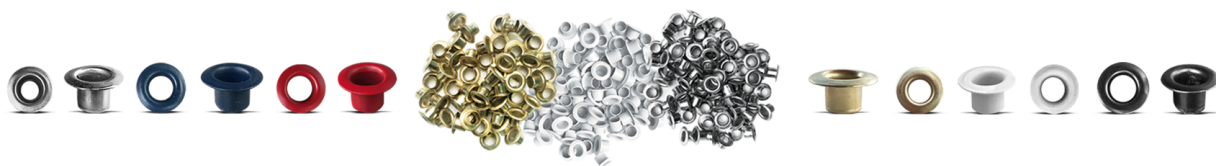
Nossos fechos de contato são projetados para fornecer uma solução prática e segura de fechamento em diversos produtos. Eles oferecem facilidade de uso, durabilidade e resistência, garantindo uma fixação eficiente.

FITAS E GORGORÕES



Fitas e gorgorões STK são componentes versáteis e funcionais para a indústria e comércio. Oferecemos uma grande variedade de larguras, texturas e padrões, que podem ser aplicados em diversos produtos e segmentos.

ILHOSES



Ilhoses STK são elementos decorativos e funcionais utilizados em diversos produtos. Oferecemos opções em latão/ferro, banhados e coloridos.

SUBLIMADOS



Nossos produtos sublimados são desenvolvidos com técnicas avançadas de impressão que permitem a transferência de imagens de alta qualidade para diferentes materiais. Isso possibilita a criação de designs personalizados, vibrantes e sofisticados.

TERMOGRAVURA



Termogravura é uma técnica utilizada para adicionar detalhes decorativos e identificação nos componentes STK. Com marcações precisas e duradouras, conferindo um toque de personalização aos componentes.

TESOURAS



Nossa tesoura multiuso profissional é desenvolvida com materiais de alta qualidade e oferece um corte preciso e afiado. É um instrumento essencial para diversos processos de fabricação, garantindo eficiência e precisão.

ZÍPERES



Os zíperes STK | USY são componentes essenciais para o fechamento e ajuste de peças de diversos artigos. Oferecemos zíperes em metal, nylon e metalizados, proporcionando diferentes opções de resistência, durabilidade e estética para atender às necessidades dos fabricantes e designers.

CARTELA DE CORES DOS FIOS

[illegible]

Possuímos uma cartela com ampla variedade de cores de fios de poliéster, algodão, lurex e metalizados, proporcionando infinitas possibilidades de desenvolvimento e produção.

Materialidade

Materialidade e Stakeholders do Grupo Stickfran

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Com o objetivo de continuar atuando de maneira responsável, o Grupo Stickfran tem integrado os três pilares ESG (ambiental, social e de governança) em sua estratégia, reconhecendo as expectativas da sociedade e contribuindo para um futuro mais equilibrado e sustentável, visando gerar valor de longo prazo para todas as partes interessadas.

Para promover uma transformação real e mensurável, realizamos um processo de atualização da nossa materialidade, no qual identificamos e gerenciamos os impactos que nossa operação causa, tanto interna quanto externamente, considerando os temas relevantes para nossos *stakeholders*. Esse processo teve como base uma pesquisa de *benchmarking*, envolvendo consultas a *frameworks* globais, como o Morgan Stanley Capital International (MSCI), que fornece uma plataforma de materialidade para avaliar a resiliência a longo prazo dos negócios, e o Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que desenvolve padrões de reporte para diferentes setores, com foco em investidores e no mercado financeiro.

Também analisamos empresas brasileiras de referência nos setores em que atuamos, para alinhar nossa materialidade com as realidades do mercado nacional.

Pilar Ambiental	- Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE); - Energia; - Água; - Resíduos Sólidos.	   
Pilar Social	- Práticas Justas de Trabalho; - Capacitação e Carreira; - Emprego e Renda; - Relacionamento com a Comunidade.	   
Pilar de Governança	- Gestão para Fornecedores; - Desempenho Econômico; - Inovação; - Ética.	  

Governança:

Práticas Responsáveis e Inovadoras





Estrutura de Governança

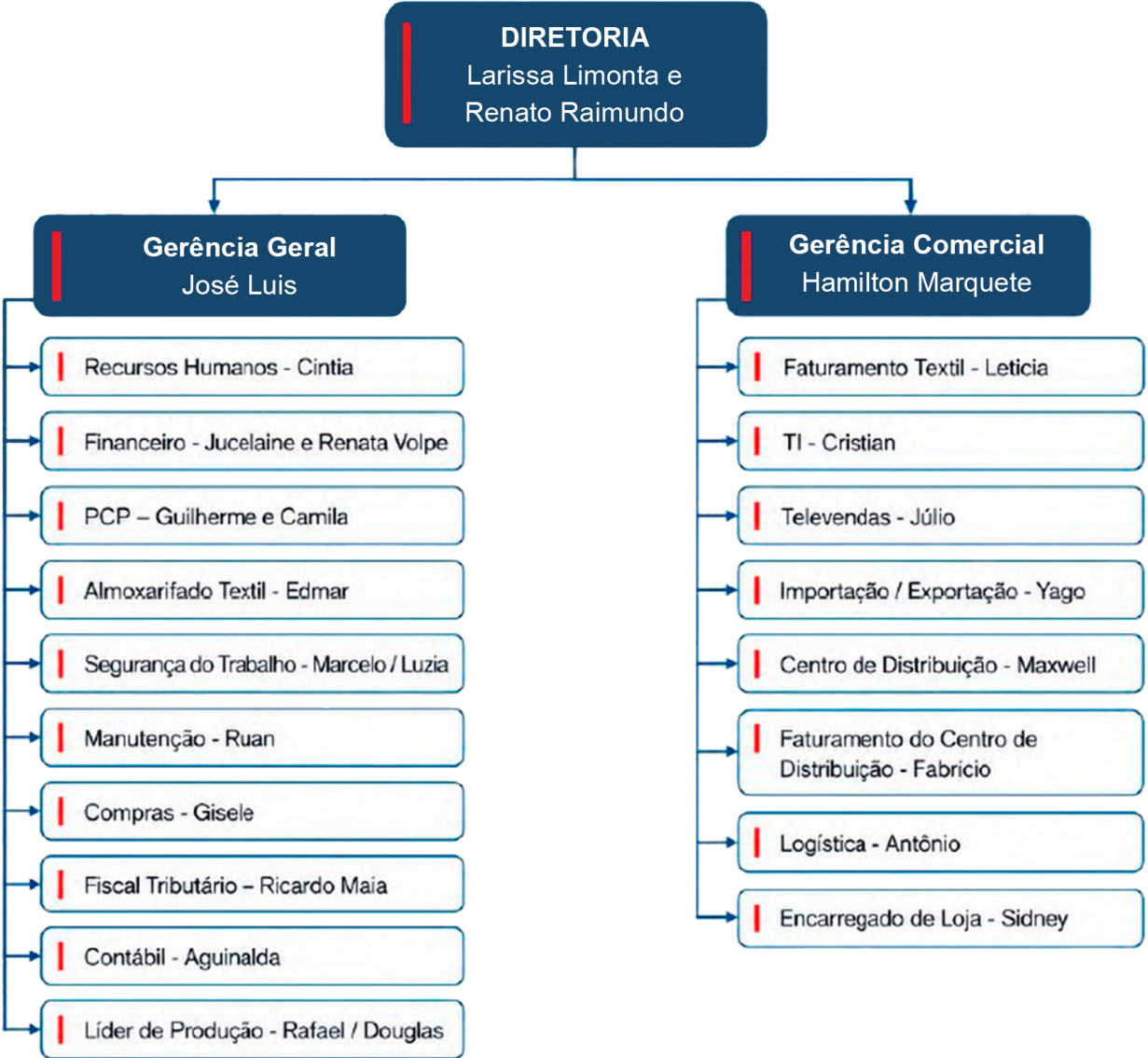
GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13

Nossa estrutura organizacional é fundamentada em uma governança corporativa sólida, sustentada por uma diretoria que ocupa o nível mais elevado da hierarquia. Esse órgão exerce papel estratégico essencial, assegurando o alinhamento de todas as áreas aos objetivos e metas da organização.

Para fortalecer a eficiência da gestão, contamos com duas gerências estratégicas: a Gerência Geral e a Gerência Comercial. A Gerência Geral é responsável pela condução das operações do dia a dia, garantindo o bom funcionamento das atividades organizacionais. Ademais, é dela a responsabilidade pela gestão dos impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas, e ela reporta semestralmente ao Comitê de Sustentabilidade sobre o andamento das ações. Já a Gerência Comercial lidera as estratégias de mercado, incluindo vendas e relacionamento com clientes.

Os membros da diretoria da Stickfran são selecionados com base em critérios de mercado, considerando competências técnicas, experiência profissional, conhecimento do setor de atuação, capacidade de liderança e alinhamento com os objetivos estratégicos da organização. O processo de escolha busca garantir a composição de uma diretoria qualificada, apta a contribuir para o crescimento sustentável do negócio e para a tomada de decisões alinhadas às melhores práticas de gestão corporativa.

A empresa adota uma estrutura de governança que estabelece a separação entre as funções de supervisão estratégica e de gestão operacional, contribuindo para maior independência no processo decisório, fortalecimento dos mecanismos de controle e alinhamento às boas práticas de governança corporativa. Essa divisão de responsabilidades favorece uma gestão mais transparente e equilibrada, apoiando o alcance dos objetivos estratégicos e a sustentabilidade do negócio.



Os diversos setores da empresa estão vinculados a essas gerências, o que favorece uma comunicação estruturada, agilidade na tomada de decisões e um fluxo eficiente de informações. Essa organização hierárquica promove integração entre as áreas e assegura que todos os níveis da empresa atuem de forma alinhada às diretrizes corporativas.

Comitê de Sustentabilidade

Com o objetivo de aprofundar nosso compromisso com a sustentabilidade, instituímos o Comitê de Sustentabilidade do Grupo Stickfran. Vinculado diretamente ao nível estratégico da organização, esse colegiado tem o papel de orientar, acompanhar e fortalecer a integração da sustentabilidade à nossa estratégia de negócios.

O Comitê desempenha funções essenciais, incluindo a avaliação contínua e a recomendação de aprimoramentos nas políticas de sustentabilidade; o direcionamento da incorporação de critérios ESG nas decisões estratégicas; a orientação das ações de comunicação e divulgação de objetivos, metas e resultados; a promoção da adesão às diretrizes de instituições e iniciativas voltadas à gestão sustentável; e a análise de eventuais desvios ou não conformidades relacionadas aos compromissos assumidos pela organização nessa temática.

O Comitê de Sustentabilidade realiza análises semestrais dos resultados dos processos de identificação de impactos. Nesse processo, são considerados os feedbacks obtidos junto aos *stakeholders* na pesquisa de materialidade, os quais subsidiam a revisão das recomendações e o direcionamento das ações estratégicas relacionadas à sustentabilidade. Além disso, o Comitê de Sustentabilidade analisa e a Diretoria aprova formalmente as informações relatadas, incluindo a lista de temas materiais, antes da publicação deste Relatório.



Valores que nos Guiam

No contexto da sustentabilidade, a governança corporativa exerce papel essencial na promoção da transparência, da integridade e da responsabilização das organizações. Alinhado a esses princípios, o Grupo Stickfran reafirma publicamente seu compromisso com a ética e a transparência por meio de seu Código de Ética e Conduta, que orienta o comportamento de seus colaboradores e parceiros.

Missão

A missão do Grupo Stickfran é "Construindo nosso futuro". Essa declaração reflete o compromisso da empresa em desenvolver, fabricar e comercializar produtos tecnológicos inovadores, com alta qualidade e durabilidade. Além disso, a empresa enfatiza a importância de manter bons relacionamentos com funcionários, fornecedores e clientes, e atuar com responsabilidade econômica, social, ambiental e cultural.

Visão

A visão do Grupo Stickfran é ser uma empresa global, de marca desejada, na fabricação e comercialização de componentes. Essa visão demonstra a ambição da empresa em expandir sua presença no mercado global, buscando ser reconhecida como uma referência na indústria em que atua. Ser uma marca desejada implica em oferecer produtos de alta qualidade, inovação e valor percebido pelos consumidores.

Valores

Os valores do Grupo Stickfran são fundamentais para orientar o comportamento e a cultura organizacional da empresa. São eles:

 **Ética:** A empresa preza pela integridade, honestidade, transparência e atitude positiva na aplicação das políticas internas e externas, bem como no cumprimento das leis. Isso reflete o compromisso da empresa em agir de forma ética em todas as suas atividades e relações comerciais.

 **Inovação:** O Grupo Stickfran valoriza a antecipação de tendências e a aplicação de moda, tecnologia e inovação na gestão de pessoas, produtos e serviços. Esse valor enfatiza a importância de se manter atualizado e adaptar-se às mudanças do mercado, buscando constantemente melhorias e novas soluções.

 **Respeito:** A empresa investe nas pessoas, reconhecendo o desempenho profissional e demonstrando respeito tanto com a comunidade quanto com o meio ambiente. Esse valor destaca a importância de tratar todos os stakeholders de forma justa e ética, promovendo um ambiente de trabalho saudável e sustentável.

 **Satisfação:** O Grupo Stickfran busca a satisfação e fidelidade dos consumidores em relação à sua marca, garantindo a qualidade dos produtos e serviços oferecidos. Esse valor coloca o cliente como uma prioridade, buscando sempre atender às suas expectativas e necessidades.

Ética, Integridade e Conformidade

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13

A ética e a integridade constituem pilares fundamentais para a atuação do Grupo Stickfran e para a construção de um modelo de negócios sustentável. Esse compromisso está formalizado em seu Código de Ética e Conduta, documento que orienta comportamentos, decisões e relações em toda a organização e ao longo de sua cadeia de valor, estabelecendo diretrizes claras para colaboradores, lideranças, parceiros e demais públicos com os quais a empresa se relaciona.

A atuação da empresa é pautada por princípios como integridade, honestidade, transparência e respeito, que se refletem tanto no ambiente interno quanto nas interações com *stakeholders*. O Grupo Stickfran promove um ambiente de trabalho baseado na equidade e na dignidade, não tolerando qualquer forma de discriminação, assédio ou violência, e buscando assegurar relações éticas e transparentes com clientes, fornecedores, setor público e comunidades.

Em linha com esse posicionamento, a organização adota uma política de tolerância zero à corrupção, proibindo expressamente práticas como suborno, pagamentos indevidos ou qualquer tipo de vantagem ilícita, ainda que a recusa implique na perda de oportunidades de negócio. Além disso, estabelece regras claras para a oferta e o recebimento de brindes e hospitalidades, bem como diretrizes rigorosas para o relacionamento com agentes públicos, assegurando que todas as interações ocorram com base na legalidade e na ética.

A empresa também possui mecanismos estruturados para prevenir e gerenciar conflitos de interesse, reforçando a necessidade de transparência nas relações e na tomada de decisão. Situações de potencial conflito devem ser comunicadas e tratadas de forma adequada, garantindo a imparcialidade e a proteção dos interesses institucionais. Paralelamente, o Grupo Stickfran mantém compromisso integral com o cumprimento das legislações e regulamentações aplicáveis, adotando práticas de controle interno, registros contábeis íntegros e transparência na gestão de informações.

Para fortalecer sua cultura ética, a organização disponibiliza canais de denúncia acessíveis e confidenciais, por meio dos quais colaboradores e demais partes interessadas podem relatar dúvidas, preocupações ou possíveis violações. A empresa assegura a apuração imparcial das manifestações, garantindo confidencialidade, proteção ao denunciante de boa-fé e a não retaliação, além da aplicação de medidas disciplinares quando necessário.

O compromisso com a ética também se estende à promoção dos direitos humanos e às condições de trabalho dignas. O Grupo Stickfran repudia práticas como trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo, e atua para prevenir tais ocorrências em suas operações e em sua cadeia de valor. Adicionalmente, promove a diversidade, a inclusão e a igualdade de oportunidades, bem como mantém políticas específicas de prevenção ao assédio e à violência no ambiente laboral, combinadas a ações de conscientização e treinamento contínuo.

Nesse contexto, a ética não é tratada apenas como um requisito de conformidade, mas como elemento central da estratégia de sustentabilidade do Grupo Stickfran. A organização reconhece que a geração de valor no longo prazo, a confiança de seus *stakeholders* e a manutenção de sua reputação estão diretamente relacionadas à integridade de suas práticas e à consistência de seus princípios, reafirmando seu compromisso com uma atuação responsável, transparente e alinhada às melhores práticas de governança corporativa.



Para acessar o nosso Código de
Ética e Conduta de forma integral,
clique aqui.

O Código de Ética e Conduta do Grupo Stickfran foi elaborado com base em princípios internacionalmente reconhecidos relacionados aos direitos humanos, ao trabalho digno, à integridade e à responsabilidade corporativa, incluindo referências à Declaração Universal dos Direitos Humanos e às Convenções Fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT). O documento estabelece diretrizes que orientam a identificação, prevenção e mitigação de potenciais impactos sobre os direitos humanos decorrentes das atividades da empresa e de sua cadeia de valor. O Código foi aprovado pela Diretoria do Grupo Stickfran e contempla orientações específicas para a proteção dos direitos de colaboradores, terceiros, fornecedores, clientes, prestadores de serviços e comunidades impactadas pelas operações da organização. Sua implementação é apoiada por ações de comunicação e conscientização, incluindo treinamentos de integração, capacitações periódicas, a disponibilização do documento em canais internos e a inclusão de requisitos de conformidade ética nos processos de contratação e relacionamento com fornecedores.

A implementação e o acompanhamento do Código de Ética e Conduta são de responsabilidade da Diretoria, com apoio das lideranças das diferentes áreas da empresa. O treinamento é oferecido de forma obrigatória a todos os colaboradores, por meio de encontros presenciais e comunicação interna, abrangendo temas relacionados à ética corporativa, integridade, respeito aos direitos humanos, prevenção ao assédio e conformidade com as políticas internas da organização.

Gestão de Fornecedores

GRI 2-6 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 308-1 | 414-1

Os fornecedores ocupam uma posição estratégica na cadeia de valor do Grupo Stickfran, sendo parte essencial para a geração de valor sustentável e para a qualidade dos produtos e serviços oferecidos ao mercado. Nesse contexto, a empresa adota uma abordagem estruturada para a gestão de fornecedores, reconhecendo que suas práticas e desempenhos impactam diretamente os resultados econômicos, sociais e ambientais do negócio.

A seleção e a homologação de fornecedores são conduzidas com base em critérios técnicos e éticos rigorosos, que consideram não apenas aspectos de qualidade, custo e capacidade produtiva, mas também o alinhamento com os valores corporativos da organização. O Grupo Stickfran prioriza parcerias com empresas que compartilhem compromissos com a integridade, a inovação, o respeito às pessoas e a responsabilidade socioambiental, fortalecendo uma cadeia de suprimentos mais sustentável e resiliente.



Além disso, a empresa incentiva a adoção de boas práticas por parte de seus parceiros, incluindo o cumprimento das legislações aplicáveis, a prevenção de riscos socioambientais e o respeito aos direitos humanos ao longo de toda a cadeia produtiva. Esse posicionamento está alinhado às diretrizes estabelecidas em seu Código de Ética e Conduta, que orienta as relações com terceiros e reforça a importância da transparência, da ética e da conformidade nas interações comerciais.

Dessa forma, o Grupo Stickfran busca construir relações de longo prazo baseadas na confiança mútua, na colaboração e na melhoria contínua, promovendo o desenvolvimento conjunto e contribuindo para a criação de impactos positivos em toda a sua rede de negócios.

Presença nacional dos nossos fornecedores



Inovação

GRI 3-3

Em sintonia com seus valores organizacionais, o Grupo Stickfran posiciona a inovação como um dos principais vetores de competitividade e geração de valor. A empresa mantém uma atuação estruturada em pesquisa e desenvolvimento (P&D), com foco na antecipação de tendências e na criação de soluções alinhadas às demandas dinâmicas da indústria da moda e de componentes. Esse movimento se evidencia no acompanhamento contínuo de referências globais, que orientam tanto o desenvolvimento de novos produtos quanto a atualização constante do portfólio existente.

A imagem ilustra esse processo ao apresentar composições visuais que combinam inspirações de moda, paletas de cores e aplicações práticas em produtos, demonstrando como as tendências são traduzidas em soluções concretas. Elementos como tramas e componentes técnicos aparecem associados a conceitos como “maximalismo”, reforçando a capacidade da empresa de incorporar movimentos contemporâneos ao design e à funcionalidade de seus produtos.

Dessa forma, o Grupo Stickfran busca não apenas responder às transformações do mercado, mas antecipá-las, oferecendo aos seus clientes produtos com alto padrão de qualidade, valor agregado e alinhamento estético com as principais tendências internacionais. Esse compromisso com a inovação contínua fortalece sua posição competitiva e contribui para o desenvolvimento de soluções mais criativas, eficientes e sustentáveis ao longo de sua cadeia de valor.

Processo de Criação do Grupo Stickfran



Meio Ambiente:

Preservando Recursos e Reduzindo nosso Impacto



Água e Efluentes

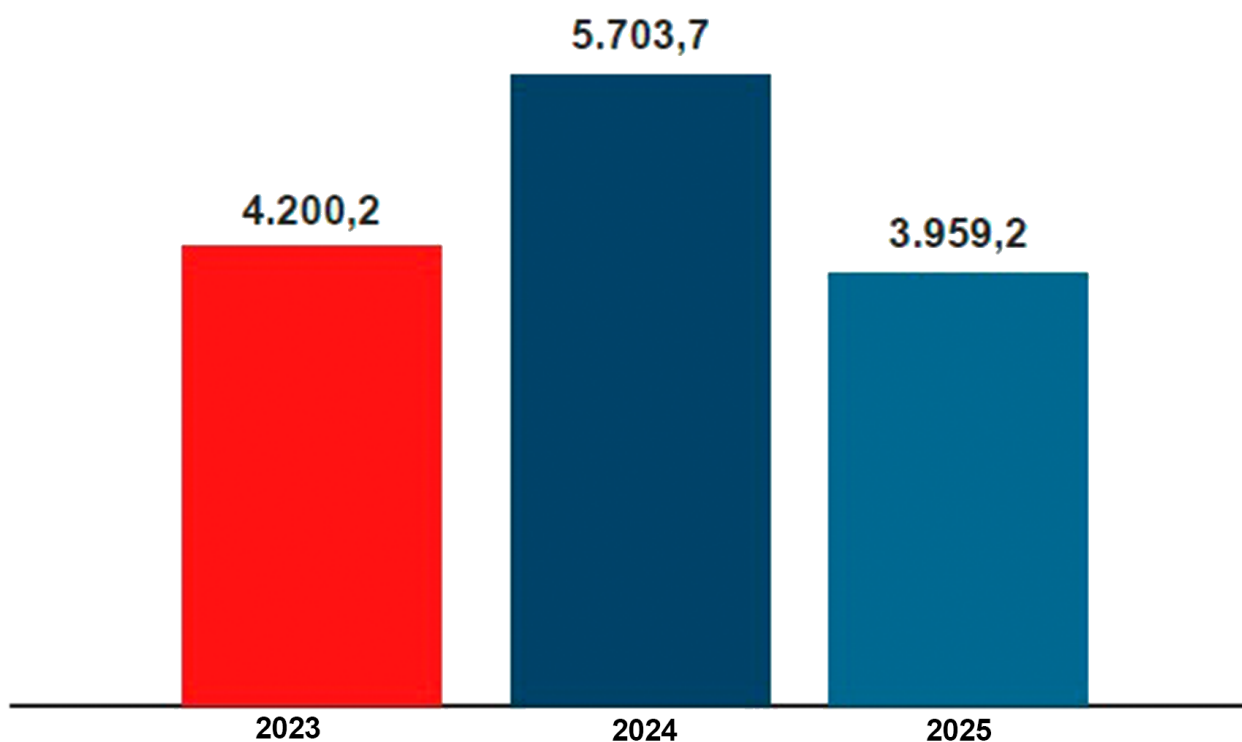
GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-5

O acompanhamento e a gestão responsável dos recursos naturais são prioridades estratégicas para o Grupo Stickfran. A organização realiza o monitoramento sistemático do consumo de água em suas operações, com controle segmentado por tipo de fonte, o que permite maior precisão na análise e na tomada de decisão. Com base nesses dados, foram estabelecidas metas de redução, com o objetivo de minimizar os impactos ambientais associados às suas atividades.

Entre as iniciativas adotadas, destaca-se o compromisso de reduzir a dependência de água proveniente de poço artesiano, ampliando o uso de fontes alternativas mais sustentáveis, como o reaproveitamento de água e a captação de águas pluviais. Essas ações contribuem para o uso mais eficiente dos recursos hídricos e para o fortalecimento da resiliência operacional frente a possíveis restrições de disponibilidade.

No que se refere ao processo produtivo, o Grupo Stickfran não gera efluentes industriais líquidos, sendo seus efluentes exclusivamente de origem sanitária. Ainda assim, a empresa mantém um sistema estruturado de controle e monitoramento, com a realização de análises periódicas — no mínimo anuais — para garantir a conformidade com os padrões legais de lançamento. Essa abordagem reforça o compromisso com a gestão responsável da água e com a proteção dos recursos ambientais.

Consumo de água (m³)





Resíduos Sólidos

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-5

Comprometido com a gestão responsável de resíduos, o Grupo Stickfran estruturou e implementou um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), alinhado às diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). O plano contempla todas as etapas do manejo — desde a segregação na origem até a destinação final — e é continuamente monitorado para assegurar sua efetividade e conformidade legal.

A empresa mantém controles sistemáticos sobre a geração e o tratamento de resíduos, garantindo que todos sejam destinados de forma ambientalmente adequada. Nesse processo, são obtidos e arquivados certificados de destinação final, que comprovam a rastreabilidade e o correto encaminhamento dos resíduos gerados em suas operações.

Essa abordagem reforça o compromisso do Grupo Stickfran com a redução de impactos ambientais, a conformidade regulatória e a promoção de práticas alinhadas aos princípios da economia circular e da sustentabilidade.

2023		
Categoria	Quantidade Gerada (t)	Quantidade Destinada (t)
Metal	20,9	20,9
Plástico	9,8	9,8
Papel e Cartão	42,7	42,7
Embalagens com resíduos perigosos	0,7	0,7
Resíduos de fibras têxteis	20,50	20,50
TOTAL	94,6	94,6



2024		
Categoria	Quantidade Gerada (t)	Quantidade Destinada (t)
Metal	10,9	10,9
Plástico	9,5	9,5
Papel e Cartão	39,6	39,6
Embalagens com resíduos perigosos	0,25	0,25
Resíduos de fibras têxteis	26,70	26,70
TOTAL	86,95	86,95

2025		
Categoria	Quantidade Gerada (t)	Quantidade Destinada (t)
Metal	3,2	3,2
Plástico	10,4	10,4
Papel e Cartão	37,7	37,7
Embalagens com resíduos perigosos	0,5	0,5
Resíduos de fibras têxteis	21,9	21,9
TOTAL	73,7	73,7

Energia

GRI 3-3 | 302-1 | 302-3

Como parte de seu compromisso com a sustentabilidade e a gestão eficiente de recursos, o Grupo Stickfran realiza o monitoramento contínuo e criterioso do consumo de energia elétrica e de combustíveis em suas operações. Esse acompanhamento permite identificar oportunidades de melhoria e implementar ações voltadas à maior eficiência energética.

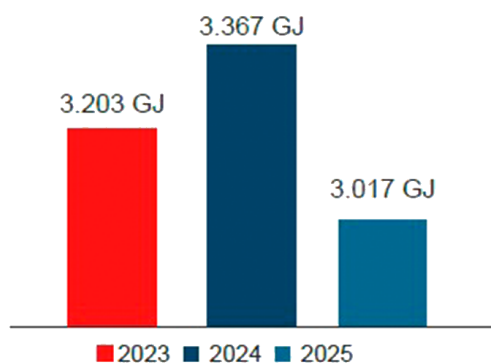
Nesse contexto, a empresa estabeleceu como meta ampliar gradativamente o uso de energia proveniente de fontes renováveis, reforçando seu compromisso com a redução de impactos ambientais e com a transição para uma economia de baixo carbono.

Além da energia elétrica, o Grupo Stickfran também utiliza combustíveis como GLP (gás liquefeito de petróleo), diesel e etanol em suas operações. O consumo desses insumos é igualmente monitorado e gerido de forma responsável, buscando otimizar sua utilização e reduzir emissões associadas, em linha com as diretrizes de eficiência energética e sustentabilidade adotadas pela organização.

Energia Elétrica (MWh)

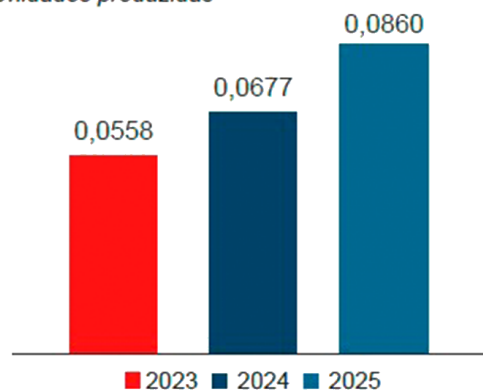


Consumo de Combustíveis (GJ)



Intensidade Energética

GJ/Unidades produzidas





Emissões de Gases de Efeito Estufa

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4

Ciente da relevância do enfrentamento às mudanças climáticas, o Grupo Stickfran realizou seu primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE). O levantamento foi desenvolvido com base na metodologia do GHG Protocol, amplamente reconhecida internacionalmente e adaptada ao contexto nacional pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, garantindo rigor técnico e alinhamento às melhores práticas.

Esse processo permitiu não apenas a quantificação e a compreensão do perfil de emissões da organização, mas também o estabelecimento de uma base sólida para a gestão climática. A partir desse diagnóstico, o Grupo Stickfran passa a estruturar estratégias e definir metas de redução de emissões para os próximos anos, reforçando seu compromisso com a transição para uma economia de baixo carbono.

Inventário de Emissões de GEE — GHG Protocol

Escopo	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e)
Escopo 1 — Emissões diretas (combustão frota/equipamentos)	245,18	XX	XX
Escopo 2 — Emissões indiretas de energia elétrica	30,61	XX	XX
Escopo 3 — Outras emissões indiretas (cadeia de valor)	4,29	XX	XX
Total	280,08	XX	XX
Intensidade de Emissões (tCO ₂ e/milhões de unidade produzidas)	4,91	XX	XX

Social:

Valorizando Pessoas e Comunidades



Nossos Colaboradores, Nossa Força

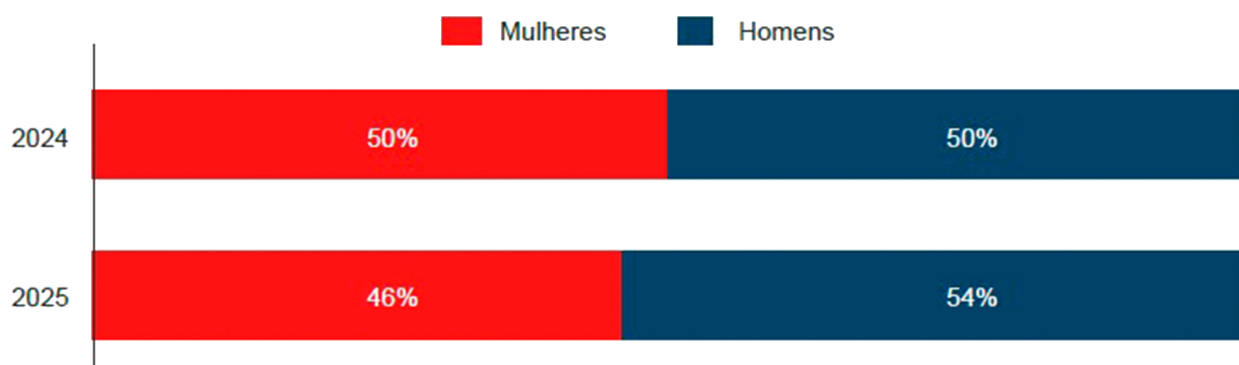
GRI 2-7 | 2-8 | 2-19 | 2-20 | 3-3 | 401-1 | 401-2

No Grupo Stickfran, reconhecemos que nossos colaboradores são essenciais para o fortalecimento e o sucesso do negócio. Por isso, buscamos continuamente promover um ambiente de trabalho motivador, inclusivo e acolhedor, que favoreça o desenvolvimento profissional e o bem-estar de todos. Como parte desse compromisso, realizamos pesquisas de clima organizacional, com o objetivo de compreender a percepção de nossos colaboradores e identificar oportunidades de melhoria contínua no ambiente de trabalho.

A equidade também é um princípio central em nossa gestão de pessoas. Adotamos práticas que asseguram a igualdade salarial, garantindo que a remuneração seja definida com base nas responsabilidades e nas atribuições de cada função, sem qualquer distinção de gênero. Além disso, todos os nossos colaboradores estão amparados por convenção coletiva de trabalho, reforçando nosso compromisso com relações laborais justas, transparentes e alinhadas à legislação vigente.

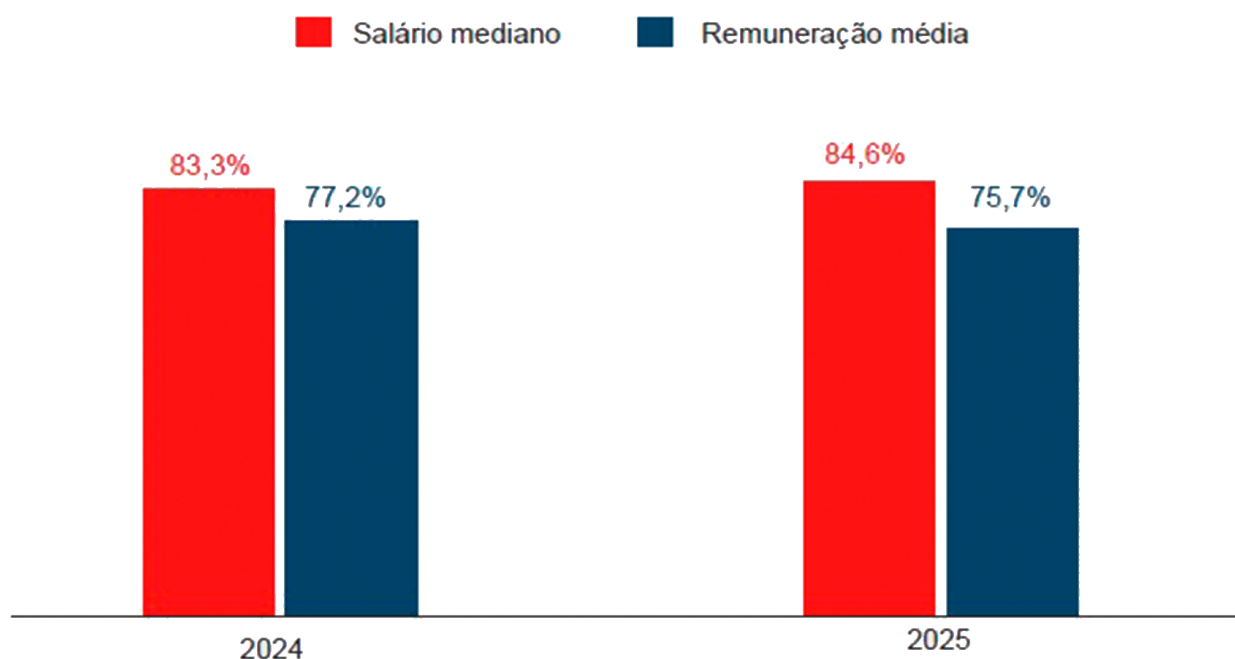
Nosso Quadro de Colaboradores

Ao longo do período analisado (2024–2025), observa-se que a composição do quadro de colaboradores apresenta equilíbrio entre homens e mulheres, com variações próximas à paridade. Em 2024, a distribuição encerrou o ano em equilíbrio, com 50% para cada grupo. Já em 2025, observou-se uma leve predominância masculina, com o quadro fechando o ano em 46% de mulheres e 54% de homens, evidenciando oscilações naturais na composição da força de trabalho ao longo do tempo.



No que se refere à equidade salarial, os dados indicam a existência de diferenças entre a remuneração de homens e mulheres, fenômeno ainda recorrente no mercado de trabalho brasileiro. Em 2024, o salário mediano das mulheres encerrou o ano correspondendo a 83,3% do salário dos homens, enquanto a remuneração média, que inclui benefícios e adicionais, representou 77,2% da remuneração média masculina.

Em 2025, os indicadores mantiveram comportamento semelhante: o salário mediano feminino fechou o ano em 84,6% do masculino, uma leve melhora em relação a 2024. Já a remuneração média das mulheres correspondeu a 75,7% da remuneração média dos homens, indicando que o gap medido pela média segue mais persistente do que o gap medido pela mediana.



Esses resultados refletem desafios estruturais relacionados à distribuição de cargos, tempo de experiência e características ocupacionais, aspectos também apontados nos relatórios como fatores que influenciam as diferenças salariais.

Para mitigar essas desigualdades, o Grupo Stickfran adota critérios claros e estruturados para a definição de remuneração, baseados em fatores como:

- Plano de cargos e salários;
- Desempenho e cumprimento de metas;
- Experiência profissional;
- Capacidade de trabalho em equipe e proatividade.

Além disso, a organização vem implementando ações voltadas à promoção da diversidade e da inclusão, como políticas de contratação de mulheres em diferentes contextos (incluindo grupos historicamente subrepresentados), iniciativas de apoio ao compartilhamento de responsabilidades familiares e programas para o desenvolvimento e a promoção de mulheres a cargos de liderança.

Essas iniciativas demonstram o compromisso da empresa com a construção de um ambiente de trabalho mais justo e inclusivo, alinhado às melhores práticas de responsabilidade social corporativa. Ao monitorar continuamente seus indicadores e adotar medidas estruturais para promover a equidade, o Grupo Stickfran avança na consolidação de uma cultura organizacional baseada no respeito, na diversidade e na igualdade de oportunidades, elementos essenciais para a sustentabilidade de longo prazo de seus negócios.



Capacitação e Carreira

GRI 2-17 | 3-3 | 404-2

No Grupo Stickfran, reconhecemos a importância do desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores em todos os níveis da organização. Por isso, incentivamos a participação ativa de líderes e equipes em programas de capacitação, alinhados às melhores práticas do mercado e às demandas de um ambiente de negócios em constante evolução.

Essas iniciativas abrangem tanto conteúdos técnicos quanto temas emergentes, como sustentabilidade e ESG, fortalecendo competências estratégicas e ampliando a capacidade de adaptação da organização. Ao promover a qualificação contínua, buscamos construir um ambiente que estimule o aprendizado, a inovação e o crescimento profissional.

Esse compromisso está diretamente conectado ao nosso valor de inovação, que se traduz na antecipação de tendências e na gestão moderna de pessoas, reconhecendo o desenvolvimento humano como um elemento essencial para o fortalecimento da cultura organizacional e para o sucesso sustentável do Grupo Stickfran.

Saúde e Segurança

GRI 403-1 | 403-6

No Grupo Stickfran, a saúde, a segurança e o bem-estar de nossos colaboradores são prioridades inegociáveis. A empresa conta com um Plano de Gerenciamento de Riscos abrangente e um Plano de Prevenção e Proteção Contra Incêndios, que orientam a identificação, o controle e a mitigação de riscos em suas operações. Complementarmente, mantemos uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) ativa, além de promover continuamente ações de conscientização e educação voltadas à prevenção e à segurança no ambiente de trabalho.

Como forma de ampliar o cuidado com a saúde dos colaboradores, o Grupo Stickfran também mantém parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, disponibilizando um canal de atendimento para o encaminhamento a consultas e a realização de exames, contribuindo para o acompanhamento preventivo e o acesso ágil a serviços de saúde.

Relacionamento com a Comunidade

GRI 3-3 | 413-1

As comunidades onde o Grupo Stickfran está presente constituem um dos pilares de seu relacionamento com *stakeholders*. A organização reconhece que seu crescimento e desempenho estão diretamente conectados ao desenvolvimento socioeconômico local e ao bem-estar da população das regiões em que atua.

Nesse contexto, o Grupo Stickfran desenvolve e apoia iniciativas que contribuem para o fortalecimento das comunidades, incluindo a realização de patrocínios e doações a instituições de cunho social, o incentivo a atletas locais e a manutenção de parcerias relevantes, como o relacionamento contínuo com a Fundação da Santa Casa de Misericórdia de Franca (SP). Essas ações refletem o compromisso da empresa com a geração de valor compartilhado e com o impacto positivo em seu entorno.





Sumário GRI

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Declaração de uso			

O Grupo Stickfran relatou com base nas normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2025.

CONTEÚDOS GERAIS

GRI 1: fundamentos 2021

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Pág. 01	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Pág. 03	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 01, 03	
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações	
	2-5 Verificação externa	Relatório não submetido a verificação/asseguração externa nesta edição	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Pág. 04, 19-20	
	2-7 Empregados	Pág. 29	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Pág. 29	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Pág. 13, 14, 17	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Pág. 13, 17	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 13, 14, 17	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 13, 15, 17	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 13-14, 17	
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança na elaboração do relato de sustentabilidade	Pág. 15	



GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
CONTEÚDOS GERAIS			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	Pág. 17	
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	Pág. 16	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pág. 32	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Em estruturação	
	2-19 Políticas de remuneração	Pág. 29, 30	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Pág. 29-31	
	2-21 Razão da remuneração total anual	Informação estratégica	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 03	
	2-23 Compromisso com políticas	Pág. 17-19	
	2-24 Incorporação de compromissos de políticas	Pág. 17-20	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Pág. 17, 19	
	2-26 Mecanismos para buscar orientação e reportar preocupações	Pág. 17	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Pág. 17	
	2-28 Participação em associações	Assintecal	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Pág. 03, 11	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Pág. 29	



GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Materialidade			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Pág. 03, 11	
	3-2 Lista de temas materiais	Pág. 11	
	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 11, 21, 23, 24, 26, 27, 29, 32, 33	
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Gestão de fornecedores			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Pág. 19, 20	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Pág. 19, 20	
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Água e efluentes			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	Pág. 23	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 23	
	303-3 Captação de água	Pág. 23	
	303-5 Consumo de água	Pág. 23	
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Resíduos			
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2016	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 24, 25	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 24, 25	
	306-3 Resíduos gerados	Pág. 24, 25	
	306-5 Resíduos destinados à disposição final	Pág. 24, 25	

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Energia			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Pág. 26	
	302-3 Intensidade energética	Pág. 26	
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Emissões de gases de efeito estufa			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	Pág. 27	
	305-2 Emissões indiretas de GEE (Escopo 2)	Pág. 27	
	305-3 Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	Pág. 27	
	305-4 Intensidade de emissões de GEE	Pág. 27	
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Nossos colaboradores			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Pág. 29	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral	Pág. 29	
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Capacitação			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aprimoramento de competências dos empregados	Pág. 32	
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Saúde e segurança			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 32	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Pág. 32	
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
Relacionamento com a comunidade			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pág. 33	